

PIATTAFORMA FARMINGFORFUTURE
*Disciplinare per la concessione del patrocinio per attività connesse
alle finalità del progetto “Farming For Future”*



Articolo 1 – Oggetto

1. Il presente disciplinare regola le modalità di concessione del patrocinio e l'utilizzo di uno dei loghi connessi al progetto “FarmingForFuture” (di seguito “Patrocinio”) a disposizione dei soci ordinari, aderenti, soci sostenitori e soci istituzionali attivi (di seguito “Soci”) del CIB – Consorzio Italiano Biogas e Gassificazione (di seguito “CIB”).

2. I loghi sono così suddivisi:

- a) We are “FarmingForFuture” - Evento Ufficiale
- b) We are “FarmingForFuture” - Azienda Ufficiale
- c) We are “FarmingForFuture” - Azione Ufficiale

3. Il logo di cui al comma 2:

- lettera a) è rilasciato per iniziative che sono in linea con i principi del progetto Farming For Future e ne promuovono le diverse azioni.
- lettera b) è rilasciato all'azienda che si distingue per la diffusione delle proprie best practice che si riconoscono in linea con quelle dettate dal progetto o che grazie alla loro applicazione promuovono la diffusione del progetto favorendo il percorso di transizione agroecologica all'interno del proprio territorio o contribuendo con la loro azione alla diffusione del progetto a livello nazionale o sovranazionale
- lettera c) è rilasciata all'azienda che si distingue per la corretta applicazione di una o più azioni del progetto Farming for Future o per iniziative che ne diffondono una o più azioni.

Articolo 2 – Il Patrocinio

1. Il patrocinio vuole essere una forma di riconoscimento e sostegno simbolico da parte di CIB ad attività ed iniziative di divulgazione tecnica meritevoli, proposte ed organizzate dai Soci, che siano riconducibili e abbiano rispondenza rispetto ad una o più delle 10 azioni previste dal progetto “FarmingforFuture” promosso dal CIB (www.farmingforfuture.it).

Articolo 3 – Titolarità ed uso del Logo di patrocinio

1. Il Consorzio è titolare del Logo e del Patrocinio e verifica il suo corretto e legittimo uso in conformità agli scopi e alle disposizioni del presente disciplinare.

2. L'uso del patrocinio e del Logo viene concesso gratuitamente al socio richiedente e limitatamente al periodo di permanenza dello stesso all'interno del Consorzio. Per il suo utilizzo occorre attenersi alle disposizioni di cui all'articolo 7 del presente disciplinare.

3. Il patrocinio è assegnato ad una singola iniziativa, non può estendersi ad altre iniziative connesse promosse dal richiedente e non è da considerarsi accordato in via permanente.

Articolo 4 – Finalità e concessione del Patrocinio

1. Il patrocinio è istituito al fine di sostenere, attraverso le attività della piattaforma FarmingforFuture, la divulgazione di tecniche innovative e buone pratiche agronomiche legate al mondo biogas agricolo.

2. Il patrocinio è concesso a titolo gratuito per iniziative a carattere territoriale, nazionale e internazionale.

3. Al Consorzio è attribuito in via esclusiva il coordinamento generale della concessione dei patrocini e la relativa attività istruttoria, definendo il rispetto dei criteri di rilascio, la validità dell'iniziativa/manifestazione, affidabilità e serietà dell'azienda richiedente.

4. Il Logo potrà essere utilizzato soltanto in contesti le cui finalità, immagini, decoro e contenuto siano ritenuti non lesivi e compatibili con l'immagine e le finalità del progetto FarmingForFuture e del Consorzio.

5. La concessione non è cedibile a terzi.

6. Il Logo non può in nessun caso essere utilizzato prima dell'avvenuta approvazione della concessione.

7. In caso di uso non autorizzato del Logo si applica quanto previsto dall'articolo 10.

Articolo 5 – Domanda

1. La concessione d'uso del Logo deve essere richiesta previo invio di email semplice ai seguenti indirizzi: info@farmingforfuture.it e comunicazione@consorziobiogas.it.
2. La domanda deve essere presentata dal legale rappresentante dell'azienda socia richiedente o da suo delegato.
3. Nella comunicazione di richiesta di concessione del patrocinio è necessario allegare d'uso bisogna indicare tutti gli estremi di utilizzo per i quali si propone la richiesta, ovvero il periodo, tipo di attività ed eventuale programma lavori.

Articolo 6 – Soggetti che possono richiedere la concessione del patrocinio

1. Possono richiedere la concessione per l'uso del Logo tutte le imprese socie aderenti, sostenitori e istituzionali del Consorzio.
2. In caso di recesso dal Consorzio da parte del socio che ha precedentemente ottenuto la concessione d'uso, questa è da considerarsi terminata. Il Logo dovrà quindi essere rimosso entro 7 giorni dalla data di richiesta di recesso da tutti i luoghi, supporti, materiali e prodotti su cui è stato utilizzato dal socio in recesso. In caso di inottemperanza a quanto previsto dal presente comma verranno avviate le procedure indicate all'articolo 10.

Articolo 7 – Uso del Logo di Patrocinio

1. Il Logo di Patrocinio può essere utilizzato e può essere riportato dal beneficiario limitatamente ai materiali e/o presentazioni afferenti alle iniziative per cui è stato richiesto ed accordato.
2. Il Logo deve essere riprodotto nella forma, dimensioni e colori riportati nell'Allegato 1.
3. L'utilizzo del Logo secondo le modalità del comma 1 deve essere effettuato prestando particolare attenzione affinché:
 - a) non ci siano riferimenti a prodotti o attività che non siano oggetto della concessione del Patrocinio;
 - b) l'uso concomitante di più elementi grafici e di testo (es. Logo e dicitura in abbinamento ad altri loghi o diciture dell'impresa beneficiaria) non ingeneri confusione determinando una perdita di efficacia e di riconoscibilità del Logo stesso.
5. Il Logo non può, in nessun caso, costituire Logo principale, bensì Logo aggiuntivo;
6. Il Logo può essere riportato solo quando:
 - a) siano apposti anche il Logo e l'intestazione del beneficiario;
 - b) non abbia rilevanza maggiore rispetto al Logo e all'intestazione del beneficiario;

- c) non venga riportato più di una volta su ogni luogo, supporto, materiale, prodotto.

Articolo 8 – Attività promozionale

1. Il Consorzio, in qualità di soggetto titolare del Patrocinio, può partecipare e/o sostenere la divulgazione di iniziative internazionali, nazionali, regionali e locali promosse e/o organizzate dalle imprese che hanno ottenuto la concessione d'uso del Patrocinio.
2. A fini di divulgazione delle attività legate alla piattaforma Farmingforfuture, il Consorzio potrà utilizzare e/o citare le attività che abbiano ricevuto Patrocinio.

Articolo 9 – Controlli

1. L'attività di controllo, per accertare che il beneficiario utilizzi il Patrocinio conformemente a quanto concordato, viene svolta dal personale del Consorzio.
2. Il Consorzio si riserva la facoltà di eseguire controlli e richiedere in qualsiasi momento eventuali azioni correttive da intraprendere.

Articolo 10 – Uso non autorizzato

1. In caso di uso non autorizzato del Patrocinio Consorzio ne richiede l'immediata cessazione dell'uso nonché la rimozione da ogni materiale relativo, riservandosi la facoltà di avviare un'immediata azione legale.
2. In caso di uso non autorizzato, l'interessato non potrà comunque ottenere la concessione prima che sia trascorso un biennio dall'intimazione di cui al primo comma.

Articolo 11 – Sanzioni

1. In caso di violazioni del presente disciplinare, il Consorzio può imporre, con provvedimento motivato notificato via PEC o Raccomandata A/R, una delle seguenti sanzioni:
 - a) sospensione della concessione del Patrocinio;
 - b) revoca della concessione del Patrocinio.
2. Nel caso in cui un beneficiario dovesse continuare a far uso del Patrocinio dopo il provvedimento di sospensione o di revoca, il Consorzio si riserva di adire le vie legali.

Articolo 12 – Entrata in vigore e modificazioni

1. Il presente disciplinare entra in vigore il giorno 1 maggio 2023.
2. Il Consorzio si riserva la facoltà di modificare unilateralmente il presente disciplinare in alcune sezioni o in tutte le sue parti.

3. In caso di modifiche e aggiornamenti, il Consorzio ne darà comunicazione a tutti i Soci o beneficiari, che avranno tempo 30 giorni di calendario per accettare le modifiche. In caso di mancata accettazione, la concessione d'uso sarà da considerarsi terminata.

Allegato 1 - Elenco delle diverse tipologie di Logo previste dal presente disciplinare:

